

Avance en la adopción del cambio de
marcación única nacional

**Coordinación de Investigación,
Desarrollo e innovación**

Coordinadora: Claudia Ximena Bustamante.
Líder: Juan Diego Loaiza.

Noviembre de 2021

— www.crccom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

Contenido

1.	Índice de adopción agregado total	4
2.	Llamadas con origen fijo nacional	5
2.1	Llamadas con origen fijo y destino fijo local.....	6
2.2	Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional	7
2.3	Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional	8
3.	Llamadas con origen móvil y destino fijo	9
1.	Llamadas con origen internacional y destino fijo	10
2.	ANEXO – Detalle de índice semanal por operador según categoría de marcación	12

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 2 de 14	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 11/10/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Índice de adopción del cambio de marcación

Informe #3 Etapa Coexistencia marcación nacional e internacional

En el presente documento se expone una síntesis de las mediciones del cambio de marcación en la fase de coexistencia, durante el periodo comprendido entre el **1 de septiembre** y el **2 de noviembre de 2021**. Se cuenta con reportes de 18 Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones - PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía en el país, de los cuales 11 ofrecen el servicio de telefonía fija y 11 el de telefonía móvil¹.

Para efectos del presente análisis, y dada la naturaleza de la etapa de coexistencia en la que los usuarios pueden generar y terminar llamadas con ambos esquemas de marcación, se diseñó de manera coordinada con la industria un índice de adopción de la nueva marcación basado en la cantidad de llamadas semanales realizadas por los usuarios discriminadas en los dos tipos de marcación. Dicho índice se presenta tanto de forma general como desglosado por categoría, según el origen y destino de las llamadas efectuadas.

A manera de contexto, los tipos de marcaciones que son reportadas para el cálculo del índice de adopción se encuentran únicamente dentro de alguna de las siguientes cinco categorías:

- i. Origen Fijo con destino Fijo Local
- ii. Origen Fijo con destino Móvil Nacional
- iii. Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)
- iv. Origen Móvil con destino Fijo Nacional
- v. Origen Internacional con destino Fijo Nacional

Al respecto, es relevante advertir que el cálculo del índice de adopción no contempla las marcaciones entre teléfonos móviles, tampoco las internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que dichas llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

¹ Se cuentan en ambas categorías los proveedores integrados que ofrecen al mismo tiempo telefonía fija y telefonía móvil.

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 3 de 14	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 11/10/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

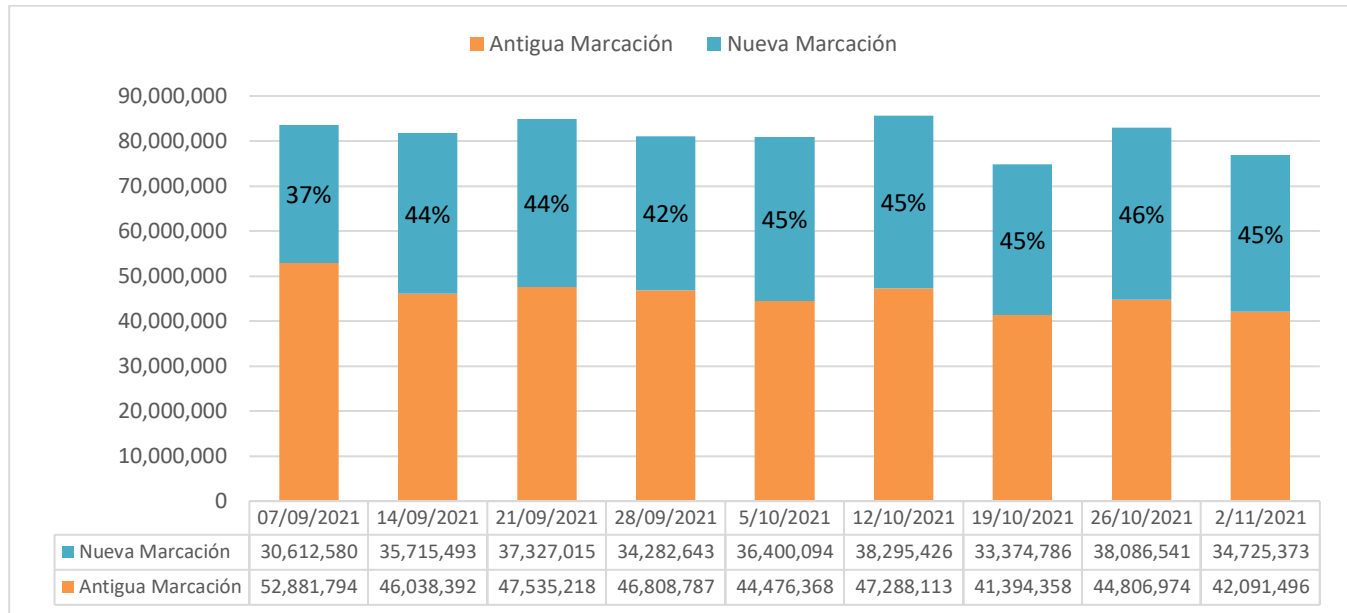
1. Índice de adopción agregado total

Según lo reportado por los PRST mencionados, se destaca que durante la novena semana de coexistencia se efectuaron cerca de 35 millones de llamadas usando la nueva marcación única nacional a 10 dígitos, lo que representa un índice de adopción del 45% durante la semana transcurrida desde el 27 de octubre al 2 de noviembre. Al observar la tendencia durante la coexistencia se identifica que se ha mantenido un índice de adopción en el 45% semanal durante el último mes, lo que significa un leve aumento para el mes de octubre con respecto a septiembre. Esto puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 1.

Durante los dos meses de coexistencia transcurridos, desde el 1 de septiembre hasta el 2 de noviembre, se han efectuado cerca de 319 millones de llamadas mediante el nuevo esquema de marcación. Se resalta que en la octava semana se alcanzó el máximo hasta el momento con un índice del 46% y más de 38 millones de llamadas con el nuevo esquema de marcación durante esa semana.

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 4 de 14	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 11/10/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Ilustración 1. Total de marcaciones² semanales durante 9 semanas de la etapa de coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

El anterior índice general se muestra de forma más detallada en las siguientes secciones, en las que se especifica la cantidad de estas marcaciones desagregadas según sea el origen: Fijo Nacional, Móvil Nacional o Internacional.

2. Llamadas con origen fijo nacional

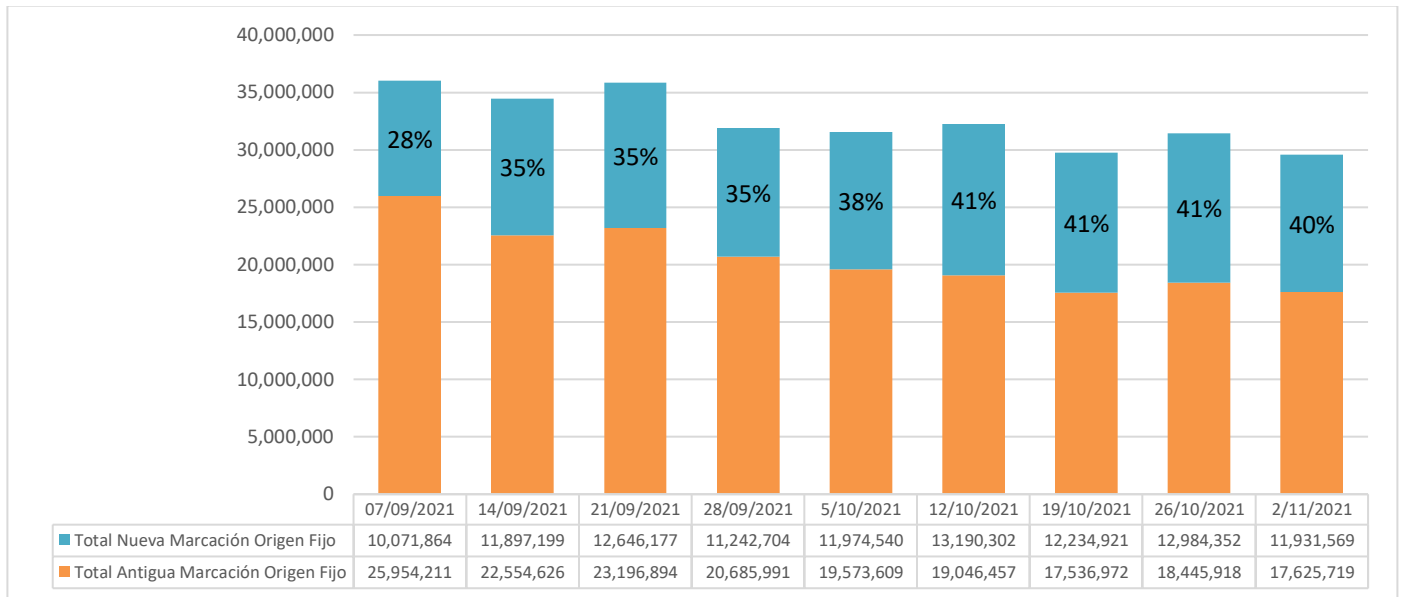
Según lo reportado por los referidos 11 PRST de telefonía fija, se resalta que se originaron cerca de 12 millones de llamadas de origen fijo con el nuevo esquema de marcación durante la novena semana de coexistencia (del 27 de octubre al 2 de noviembre).

Durante los dos (2) meses de coexistencia transcurridos, se han efectuado cerca de 108,2 millones de llamadas de origen fijo con el nuevo esquema de marcación. Se resalta que durante el mes de octubre se obtuvo un índice promedio del 40%, mientras que el índice obtenido en septiembre fue del 33%; lo que representa un incremento de 7 puntos porcentuales al promediar por mes, evidenciando así un

² El presente análisis NO incluye las marcaciones entre teléfonos móviles, las llamadas internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que este tipo de llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

avance positivo en la adopción de la nueva marcación por parte de los usuarios de telefonía fija. (Ver Ilustración 2)

Ilustración 2. Marcaciones semanales de origen fijo durante coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

De la información desglosada según destino, se encuentra que la mayor representatividad en la cantidad de llamadas corresponde al destino local, seguido de las llamadas de fijo a móvil, y por último se encuentran las llamadas con destino fijo nacional no locales.

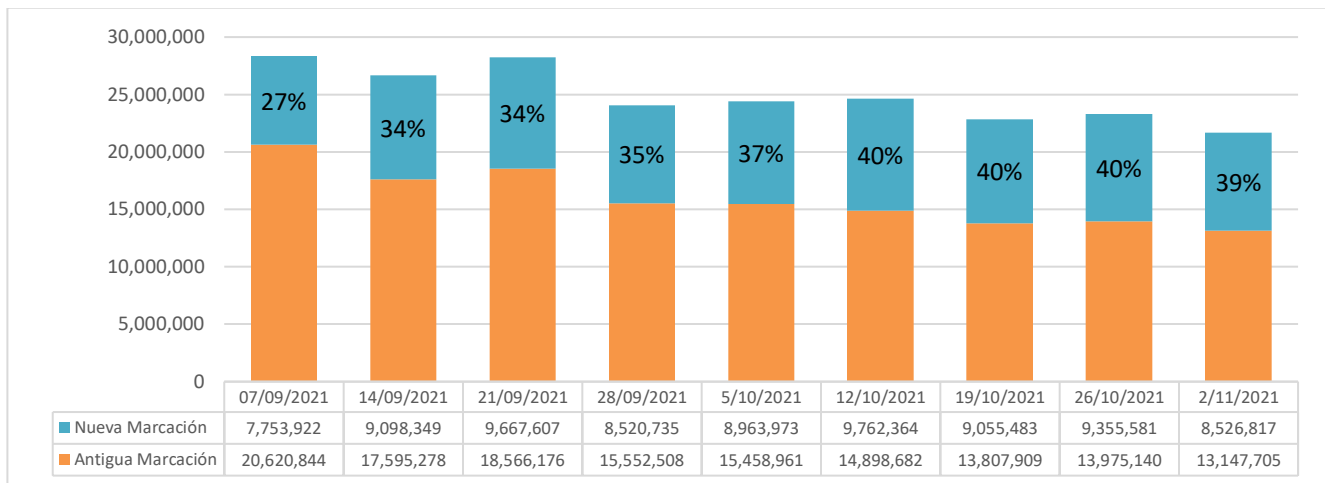
Las cifras desagregadas según destino (local, no local y móvil) se presentan en las siguientes subsecciones, teniendo en cuenta los reportes de los 11 PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía fija en el país.

2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local

En relación con las llamadas realizadas desde teléfonos fijos hacia otros teléfonos fijos dentro del mismo municipio, se registraron durante la novena semana de la coexistencia un total de 21,7 millones de llamadas, de las cuales, el 39% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación.

Durante el período de coexistencia transcurrido se han efectuado 80,7 millones de llamadas locales con la nueva marcación. Se resalta que durante el mes de octubre se obtuvo un índice promedio del 39%, mientras que el índice obtenido en septiembre fue del 33%; lo que representa un incremento de 6 puntos porcentuales al promediar por mes, evidenciando así un avance positivo en la adopción de la nueva marcación por parte de los usuarios de telefonía fija local. Lo anterior puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 3.

Ilustración 3. Marcaciones semanales de origen fijo con destino fijo local durante coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Vale la pena destacar que el segmento de llamadas fijo local representa un 78% del agregado de llamadas originadas en teléfonos fijos en el país, por consiguiente, este segmento corresponde al de mayor representatividad dentro del presente análisis de marcaciones con origen fijo.

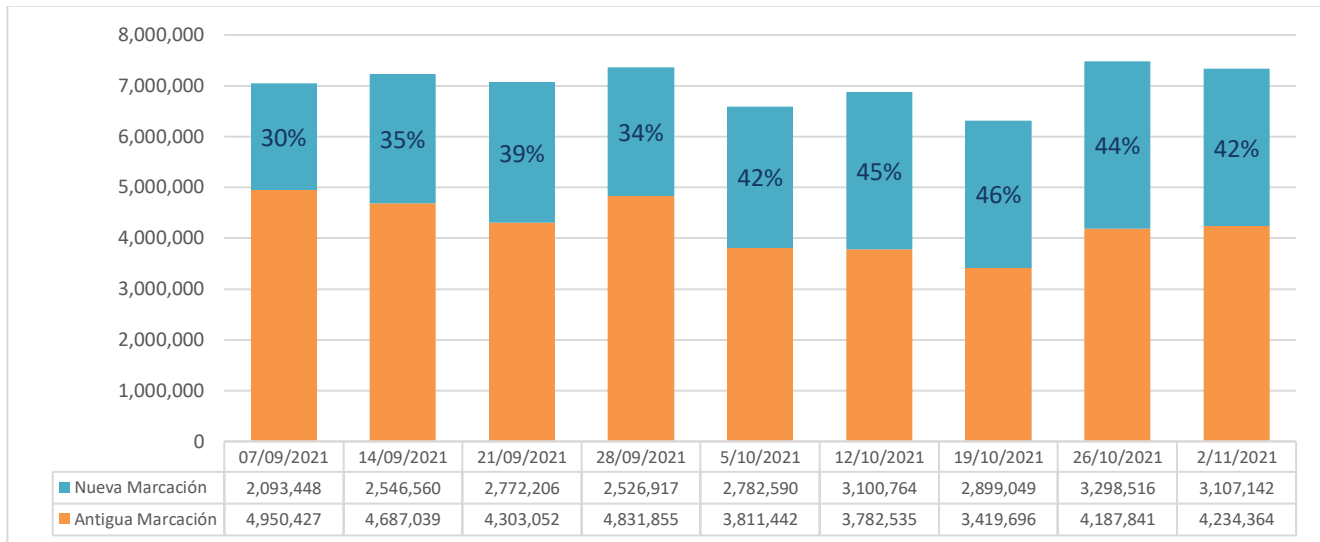
2.2 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional

En relación con las llamadas realizadas por los usuarios desde sus teléfonos fijos hacia teléfonos móviles dentro del país, se registraron durante la novena semana de coexistencia 7,3 millones de llamadas, de las cuales, el 42% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación.

Durante el período de coexistencia transcurrido, se han efectuado más de 25 millones de llamadas desde fijo hacia celular usando la nueva marcación. Se resalta que durante el mes de octubre se obtuvo un índice promedio del 44%, mientras que el índice obtenido en septiembre fue del 35%; lo que representa un incremento de 9 puntos porcentuales al promediar por mes, evidenciando así un avance

positivo en la adopción de la nueva marcación por parte de los usuarios de telefonía fija hacia teléfonos móviles. Lo anterior puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 4.

Ilustración 4. Marcaciones semanales de origen fijo con destino móvil nacional durante coexistencia



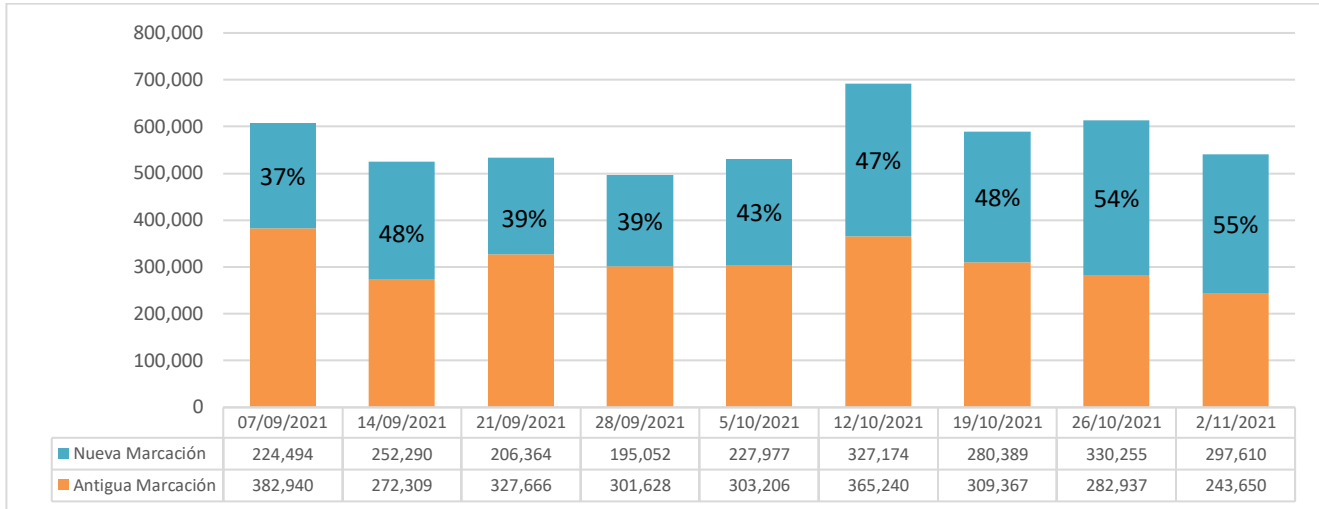
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

2.3 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional

En relación con las llamadas realizadas por los usuarios desde sus teléfonos fijos con destino fijo no local dentro del país, se registraron durante la novena semana de coexistencia 541.260 llamadas, de las cuales, el 55% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación.

Durante el período de coexistencia transcurrido, se han efectuado más de 2 millones de llamadas de larga distancia nacional usando la nueva marcación. Se resalta que durante el mes de octubre se obtuvo un índice promedio del 49%, mientras que el índice obtenido en septiembre fue del 41%; lo que representa un incremento de 8 puntos porcentuales al promediar por mes, evidenciando así un avance positivo en la adopción de la nueva marcación por parte de los usuarios de telefonía fija hacia otras regiones del país. Lo anterior puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 5.

Ilustración 5. Marcaciones de origen fijo con destino fijo nacional (no local) durante coexistencia



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Cabe mencionar que las llamadas de origen fijo hacia otros teléfonos fijos nacionales (no locales) representan una participación del 1,6% frente al agregado de llamadas con origen fijo reportadas.

3. Llamadas con origen móvil y destino fijo

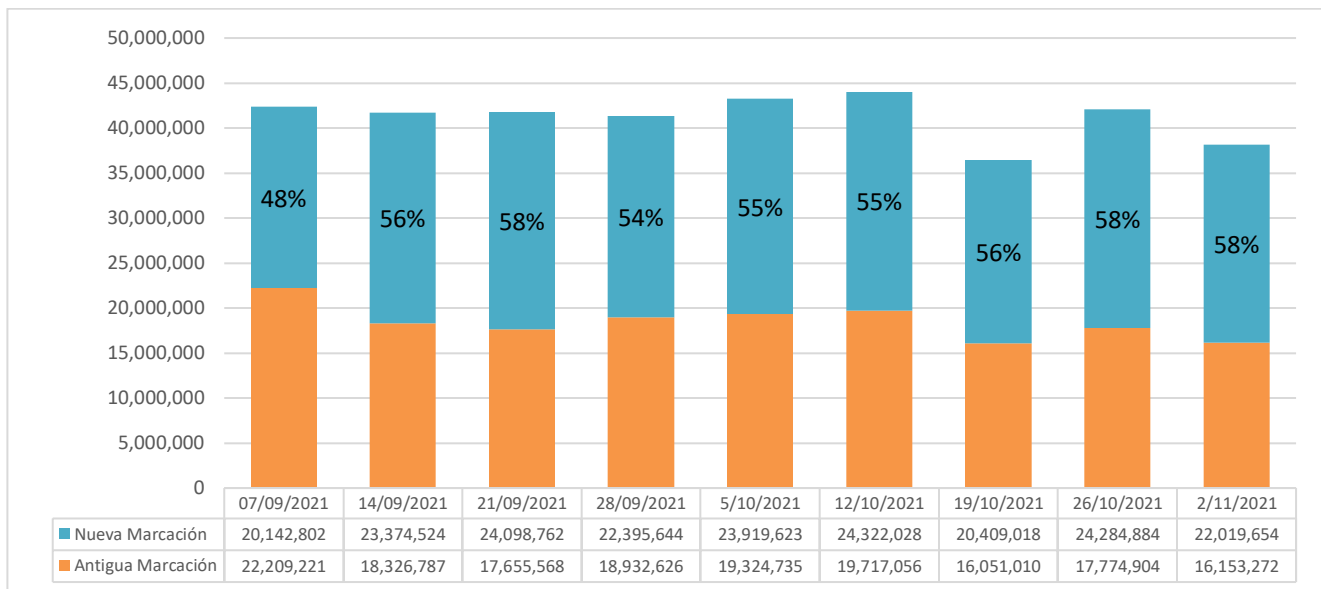
En la Ilustración 6 se expone el agregado de los reportes de 11 PRST móviles de las mediciones realizadas durante las nueve (9) primeras semanas de fase de coexistencia para las marcaciones de llamadas originadas desde un dispositivo móvil celular en Colombia hacia un destino fijo.

Se destaca que durante la novena semana de coexistencia (del 27 de octubre al 2 de noviembre) se originaron 22 millones de llamadas desde celular con la nueva marcación hacia teléfonos fijos, generando un índice de adopción del 58% para esta categoría, manteniendo así el índice de adopción más alto respecto a los otros segmentos de llamadas.

Durante el período de coexistencia transcurrido, se han efectuado cerca de 205 millones de llamadas desde celular usando la nueva marcación. Durante el mes de octubre se obtuvo un índice promedio del 56%, mientras que el índice obtenido en septiembre fue del 54%; lo que representa un incremento de

2 puntos porcentuales al promediar por mes, evidenciando así un avance positivo en la adopción de la nueva marcación por parte de los usuarios de telefonía móvil. Lo anterior puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 6.

Ilustración 6. Marcaciones semanales de origen móvil con destino fijo durante coexistencia



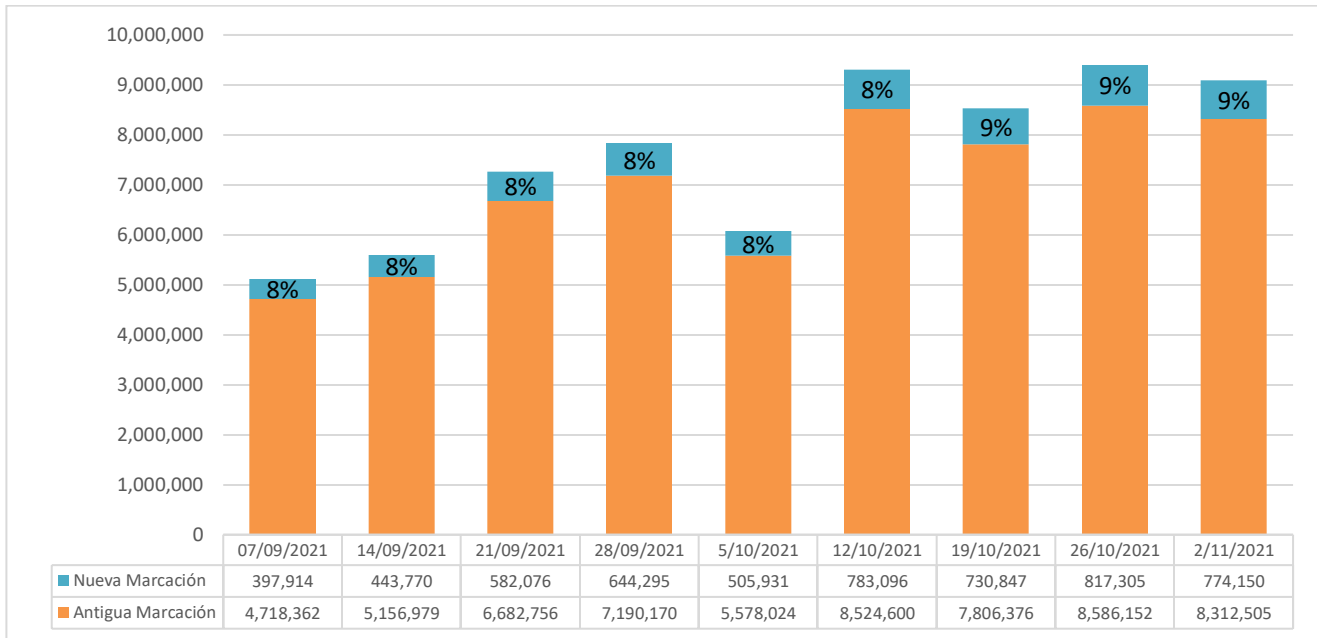
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

1. Llamadas con origen internacional y destino fijo

En la Ilustración 7, se presenta un consolidado de los reportes de 7 PRST que transitan llamadas originadas internacionalmente hacia teléfonos fijos en Colombia, mediciones que fueron realizadas durante las primeras nueve semanas de la fase de coexistencia.

Se evidencia que durante el período de coexistencia transcurrido desde el 1 de septiembre hasta el 2 de noviembre se han efectuado cerca de 5,7 millones de llamadas de origen internacional con el nuevo esquema de marcación. Se observa que el índice de adopción semanal se encuentra entre el 8% y el 9% para los usuarios internacionales.

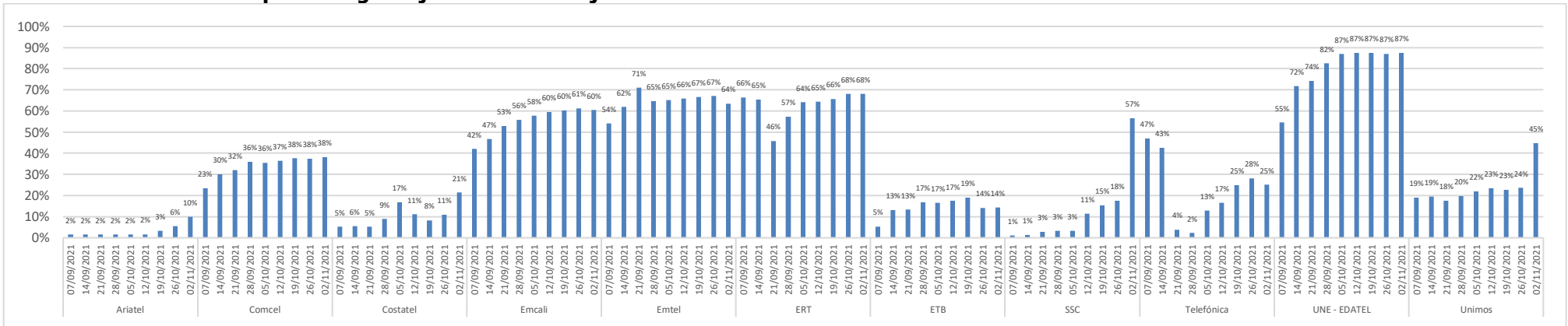
Ilustración 7. Marcaciones semanales de origen internacional con destino fijo durante coexistencia



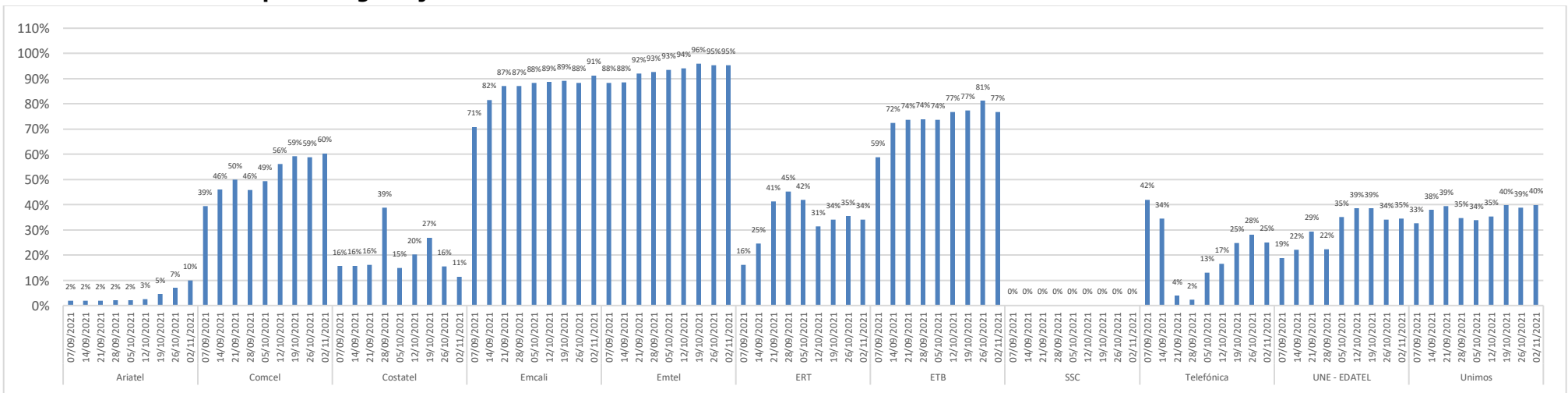
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

2. ANEXO – Detalle de índice semanal por operador según categoría de marcación

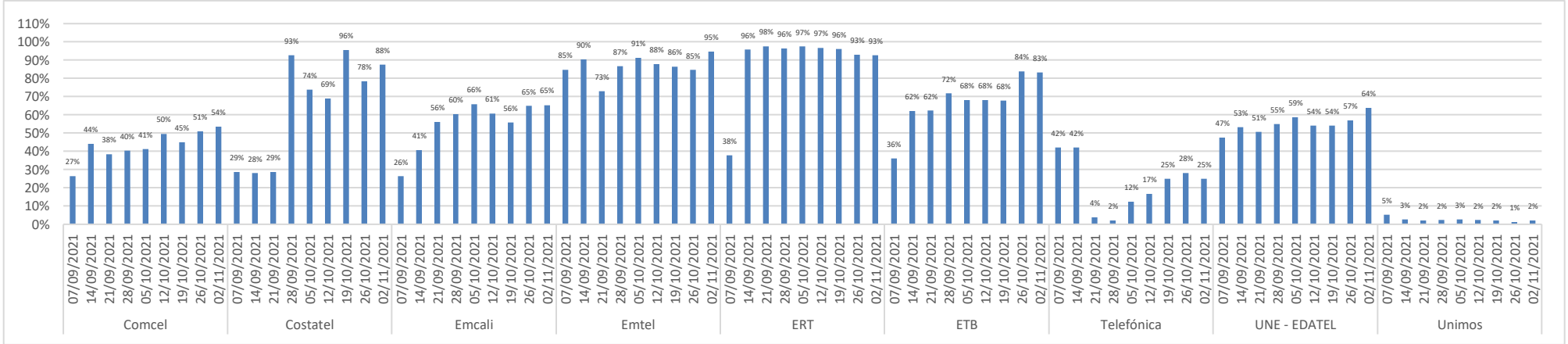
i. Índice adopción Origen Fijo con destino Fijo Local



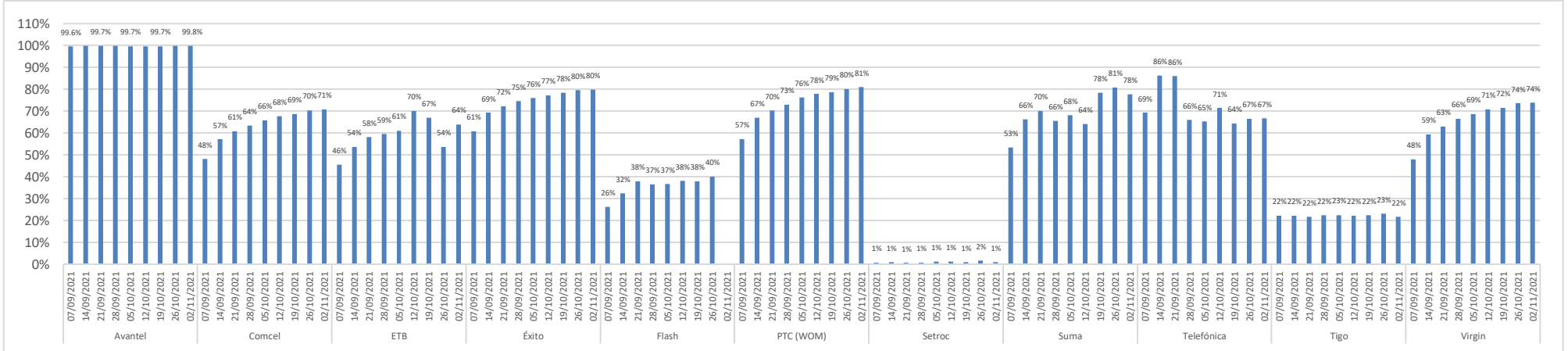
ii. Índice adopción Origen Fijo con destino Móvil Nacional



iii. Índice adopción Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)



iv. Índice adopción Origen Móvil con destino Fijo Nacional



v. Índice adopción Origen Internacional con destino Fijo Nacional

