

Avance en la adopción del cambio de
marcación única nacional

**Coordinación de Investigación,
Desarrollo e innovación**

Coordinadora: Claudia Ximena Bustamante.
Líder: Juan Diego Loaiza.

Febrero de 2022

— www.crccom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

Contenido

1. Índice de adopción agregado total.....	4
2. Llamadas con origen fijo nacional.....	5
2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local.....	7
2.2 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional.....	7
2.3 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional.....	8
3. Llamadas con origen móvil y destino fijo.....	9
4. Llamadas con origen internacional y destino fijo.....	11
5. ANEXO – Detalle de índice semanal por operador según categoría de marcación	12

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 2 de 14	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 30/12/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 6
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Índice de adopción del cambio de marcación

Informe #8 Etapa Coexistencia marcación internacional y Establecimiento nacional

En el presente documento se expone una síntesis de las mediciones del cambio de marcación en la fase de coexistencia durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre y el 30 de noviembre de 2021, más el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 hasta el 25 de enero de 2022, esta última corresponde a la fase de establecimiento en llamadas de origen nacional y el cierre de la fase de coexistencia en las llamadas de origen internacional.

Se cuenta con reportes de 18 Proveedores de Redes y Servicios de Telecomunicaciones - PRST que actualmente prestan el servicio de telefonía en el país, de los cuales 11 ofrecen el servicio de telefonía fija y 11 el de telefonía móvil¹.

Para efectos del presente análisis, y dada la naturaleza de la etapa de coexistencia en la que los usuarios pueden generar y terminar llamadas con ambos esquemas de marcación, se diseñó de manera coordinada con la industria un índice de adopción de la nueva marcación basado en la cantidad de llamadas semanales realizadas por los usuarios discriminadas en los dos tipos de marcación. Dicho índice se presenta tanto de forma general como desglosado por categoría, según el origen y destino de las llamadas efectuadas.

A manera de contexto, los tipos de marcaciones, que son reportadas a la secretaría del CTSN a través de un repositorio compartido de información establecido para el cálculo del índice de adopción, se encuentran únicamente dentro de alguna de las siguientes cinco categorías:

- i. Origen Fijo con destino Fijo Local
- ii. Origen Fijo con destino Móvil Nacional
- iii. Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)
- iv. Origen Móvil con destino Fijo Nacional
- v. Origen Internacional con destino Fijo Nacional

Al respecto, es relevante advertir que el cálculo del índice de adopción no contempla las marcaciones entre teléfonos móviles, tampoco las internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que dichas llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

¹ Se cuentan en ambas categorías los proveedores integrados que ofrecen al mismo tiempo telefonía fija y telefonía móvil.

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 3 de 14	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 30/12/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 6
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

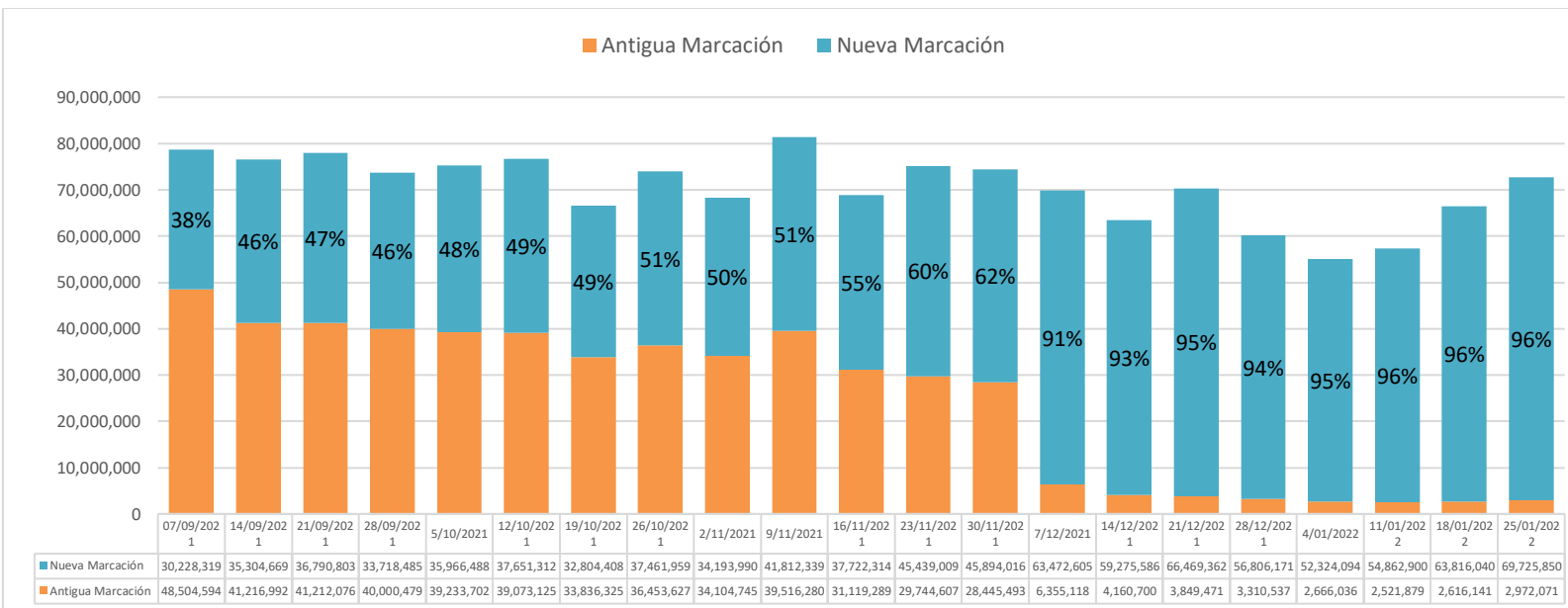
1. Índice de adopción agregado total

Según lo reportado por los PRST mencionados, se destaca que durante la semana del 19 al 25 de enero se efectuaron 69,7 millones de llamadas usando la nueva marcación única nacional a 10 dígitos, lo que representa un índice de adopción del 96%, tal como se presenta en la Ilustración 1.

Se observa que en la primera semana de diciembre todavía se generaba un 9% de marcaciones con el antiguo esquema respecto del total de llamadas monitoreadas, mientras que para la cuarta semana de enero se tiene solamente un 4% de llamadas que aún se realizan con el antiguo esquema de marcación. Se conoce que este porcentaje corresponde, por una parte, a intentos de llamadas con el antiguo esquema que no fueron completadas, pero que sí quedan registrados en el CDR, por otra parte, se debe a llamadas de origen internacional tal como se detallará en la sección 4.

Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 4 de 14	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 30/12/2021	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 6
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Ilustración 1. Total de marcaciones² semanales durante toda la etapa de coexistencia e inicio de establecimiento nacional



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

En cuanto a la tendencia en la cantidad total de llamadas semanales, se hace notar una disminución a finales del 2021 y comienzos del 2022, por debajo de los 60 millones de marcaciones, sin embargo, se destaca que para finales de enero el total de llamadas sobrepasó los 70 millones semanales, y se observa que el índice de adopción durante enero se mantuvo en el 96% (ver Ilustración 1).

El índice general descrito se muestra de forma más detallada en las siguientes secciones, en las que se especifica la cantidad de estas marcaciones desagregadas según sea el origen: Fijo Nacional, Móvil Nacional o Internacional.

2. Llamadas con origen fijo nacional

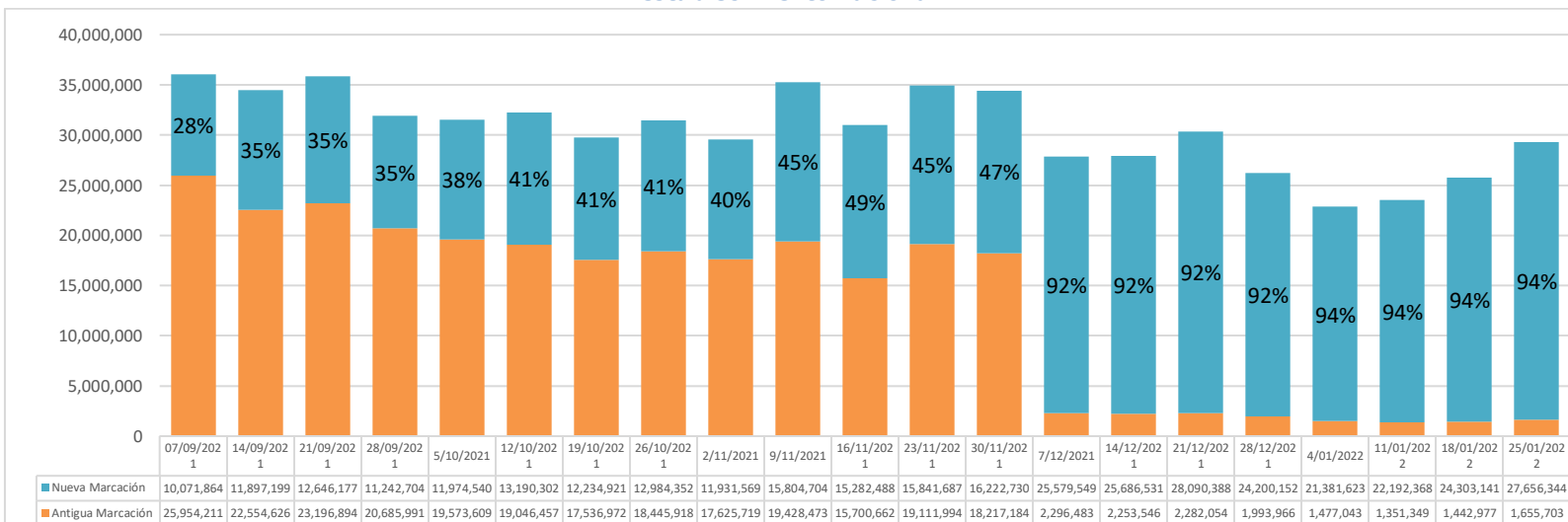
Según lo reportado por los 11 PRST de telefonía fija, durante la semana del 19 al 25 de enero se originaron más de 27 millones de llamadas de origen fijo con el nuevo esquema de marcación. Se destaca un índice de adopción del 94% semanal durante el mes de enero; esto es, 2 puntos porcentuales

² El presente análisis NO incluye las marcaciones entre teléfonos móviles, las llamadas internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que este tipo de llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

por encima al índice registrado durante el mes anterior, el cual se mantuvo en 92% durante cada semana de diciembre, tal como se presenta en la Ilustración 2.

El porcentaje restante que corresponde a las marcaciones con el antiguo esquema se debe posiblemente a la existencia de centrales telefónicas que aún se encuentran operando en coexistencia.

Ilustración 2. Marcaciones semanales de origen fijo durante toda la coexistencia e inicios de establecimiento nacional



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

En cuanto a la tendencia en la cantidad total de llamadas semanales de origen fijo, se hace notar una disminución a finales del 2021 y comienzos del 2022, por debajo de los 25 millones de marcaciones, sin embargo, se destaca que para finales de enero el total de llamadas de origen fijo se acercó a los 30 millones, con un índice de adopción del 94%.

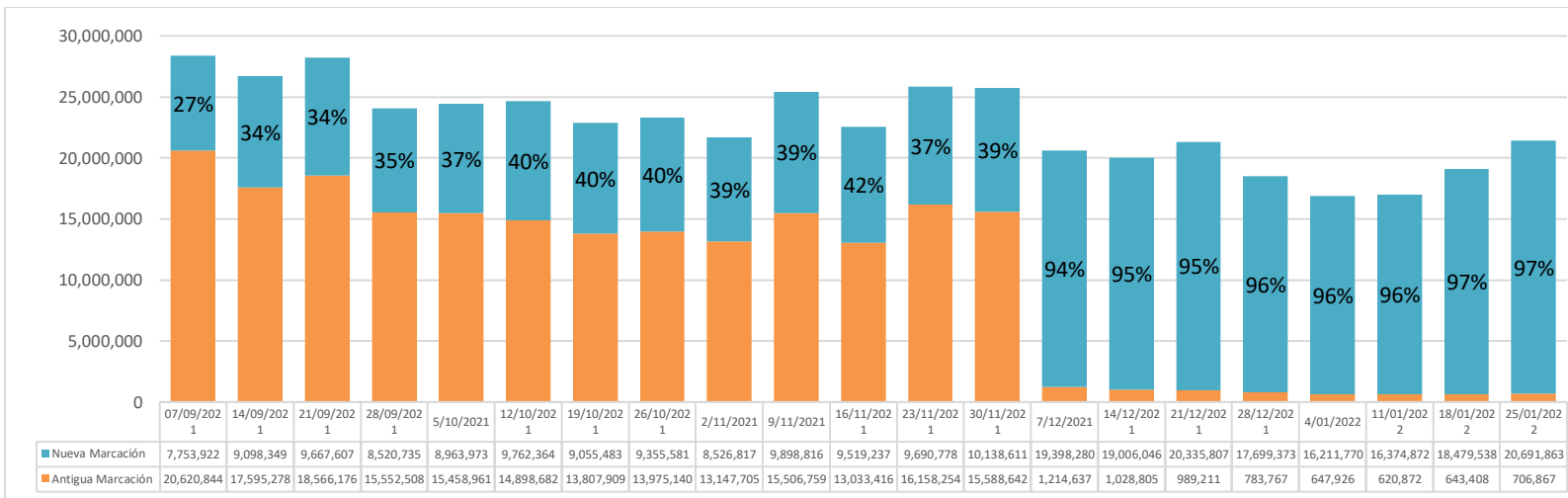
De la información desglosada según destino, se encuentra que la mayor representatividad en la cantidad de llamadas corresponde al destino local, seguido de las llamadas de fijo a móvil, y por último se encuentran las llamadas con destino fijo nacional no locales.

Las cifras desagregadas según destino (local, no local y móvil) se presentan en las siguientes subsecciones

2.1 Llamadas con origen fijo y destino fijo local

En relación con las llamadas realizadas desde teléfonos fijos hacia otros teléfonos fijos dentro del mismo municipio, durante la semana del 19 al 23 de enero se registraron 21,4 millones de llamadas, de las cuales, el 97% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación. Esto representa un incremento de 3 puntos porcentuales con respecto al índice de la primera semana de establecimiento, tal como se presenta en la Ilustración 3.

Ilustración 3. Marcaciones semanales de origen fijo con destino fijo local durante coexistencia e inicios de establecimiento nacional

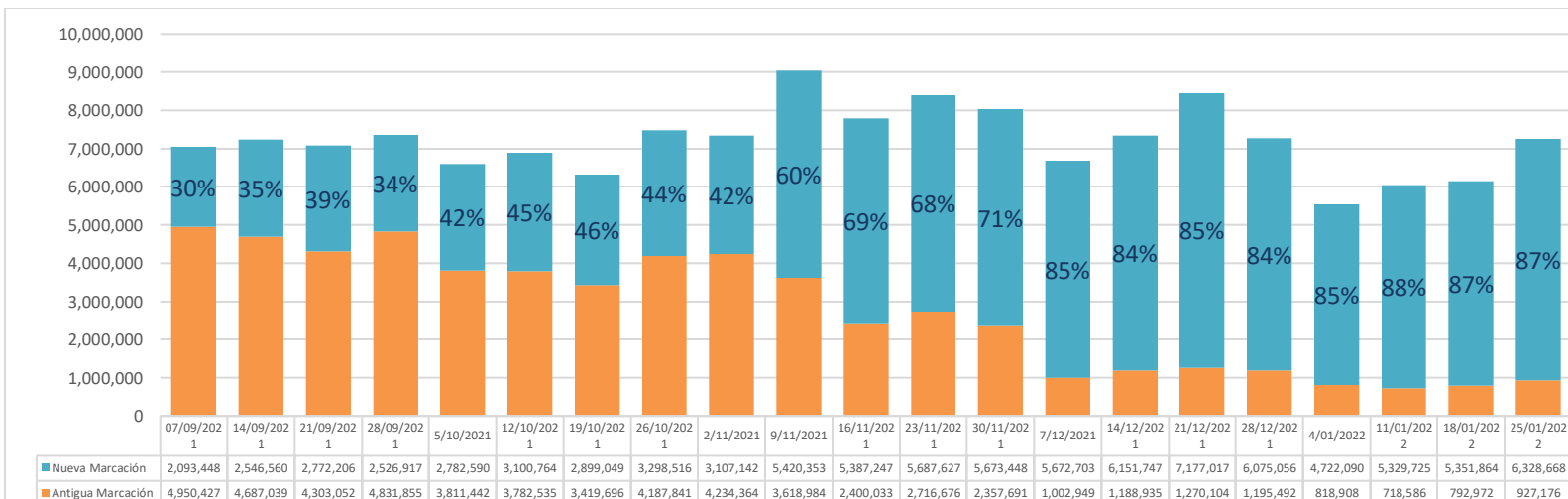


Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

Vale la pena destacar que el segmento de llamadas fijo local representa un 75% del agregado de llamadas originadas en teléfonos fijos en el país, por consiguiente, este segmento corresponde al de mayor representatividad dentro del presente análisis de marcaciones con origen fijo.

2.2 Llamadas con origen fijo y destino móvil nacional

Ilustración 4. Marcaciones semanales de origen fijo con destino móvil nacional durante coexistencia e inicios de establecimiento nacional



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

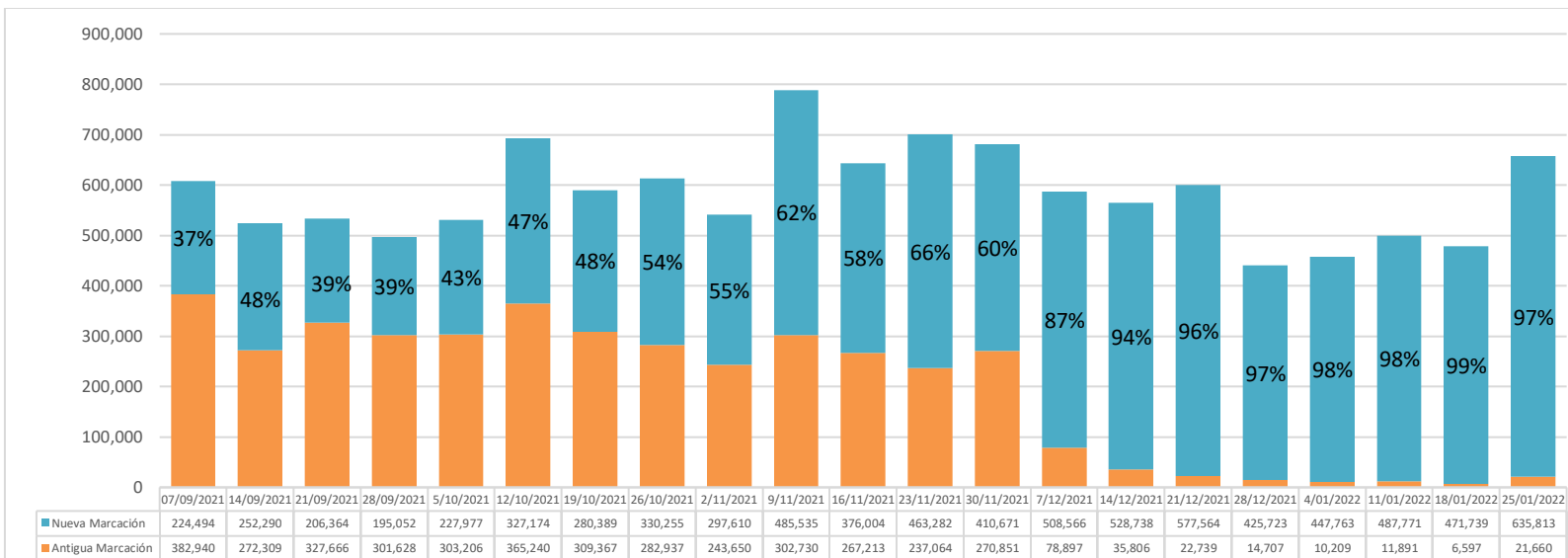
En relación con las llamadas realizadas por los usuarios desde sus teléfonos fijos hacia teléfonos móviles dentro del país, durante la semana del 19 al 25 de enero se registraron 7,3 millones de llamadas, de las cuales, el 87% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación, lo que representa un incremento de 2 puntos porcentuales en comparación con la primera semana de establecimiento, tal como puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 4.

2.3 Llamadas con origen fijo y destino fijo nacional

En relación con las llamadas realizadas por los usuarios desde sus teléfonos fijos con destino fijo no local dentro del país, durante la semana del 19 al 25 de enero se registraron 657.473 llamadas, de las cuales, el 97% fueron realizadas usando el nuevo esquema de marcación, lo que representa un incremento de 10 puntos porcentuales en comparación con la primera semana de establecimiento, tal como puede observarse de manera gráfica en la Ilustración 5.

Cabe mencionar que las llamadas de origen fijo hacia otros teléfonos fijos nacionales (no locales) representan una participación de solamente el 2% frente al agregado de llamadas con origen fijo reportadas.

Ilustración 5. Marcaciones de origen fijo con destino fijo nacional (no local) durante coexistencia e inicios de establecimiento nacional



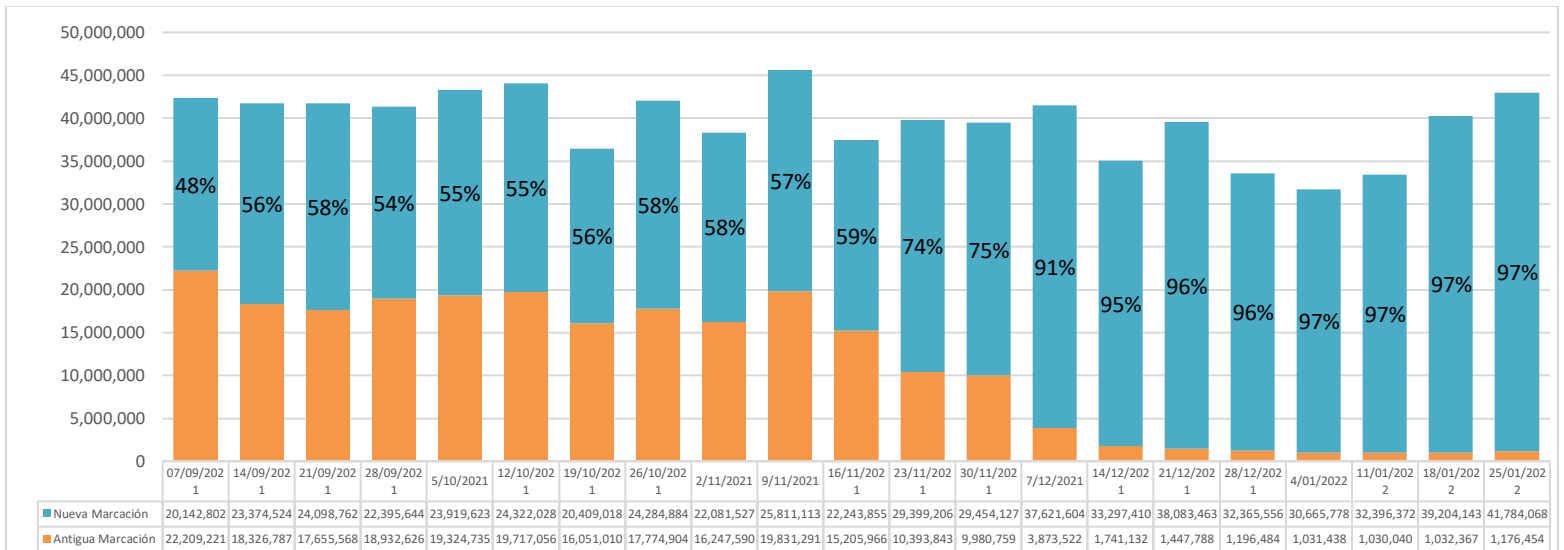
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

3. Llamadas con origen móvil y destino fijo

Según lo reportado por los 11 PRST de telefonía móvil, durante la semana del 19 al 25 de enero se resalta que se originaron 41,8 millones de llamadas de origen móvil con el nuevo esquema de marcación, lo que representó un índice de adopción del 97%; esto es, 6 puntos porcentuales por encima al índice registrado durante la primera semana de establecimiento, tal como se presenta en la Ilustración 6

Se observa que se ha mantenido un índice del 97% semanal a lo largo del mes de enero de 2022 y se resalta que la cantidad total de marcaciones de origen móvil con destino fijo presenta una tendencia al aumento, acercándose a los 43 millones semanales, luego de un descenso observado a finales de diciembre de 2021.

Ilustración 6. Marcaciones semanales de origen móvil con destino fijo durante coexistencia e inicios de establecimiento nacional



Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

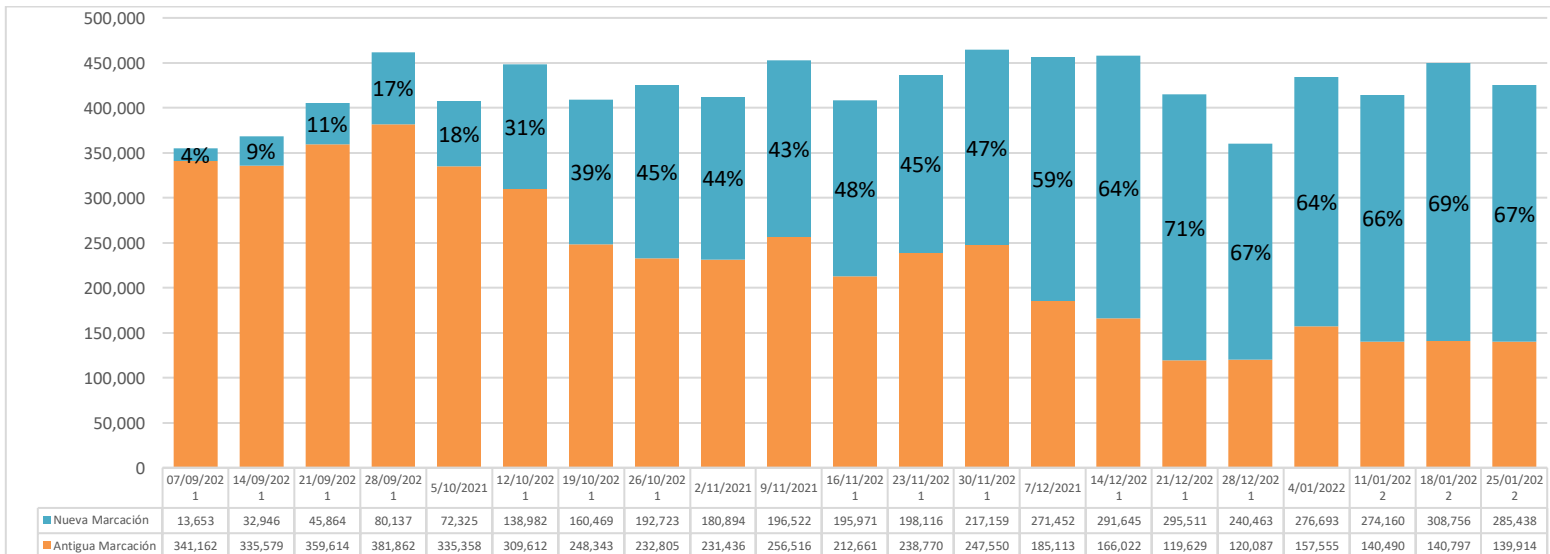
4. Llamadas con origen internacional y destino fijo

Según lo reportado por los 6 operadores³, se destaca que durante el último mes de coexistencia (enero de 2022) se alcanzó un índice de adopción del 66% promedio semanal. Mientras que en los meses de coexistencia del 2021 se registraron índices promedios semanales de: 65% en diciembre, 46% en noviembre, 35% en octubre y 11% en septiembre.

Durante el total de 21 semanas correspondientes al período de coexistencia, transcurrido desde el 1 de septiembre de 2021 al 25 de enero de 2022, se efectuaron cerca de 4 millones de llamadas de origen internacional con el nuevo esquema de marcación.

Se destaca un incremento constante de aproximadamente 3 puntos porcentuales semanales en el índice de adopción.

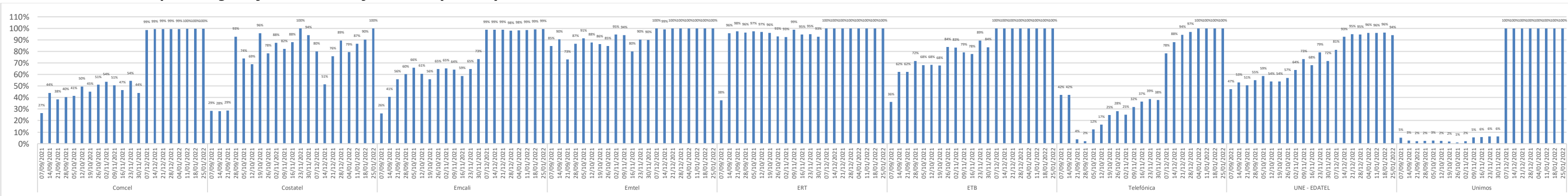
Ilustración 7. Marcaciones semanales de origen internacional con destino fijo durante coexistencia



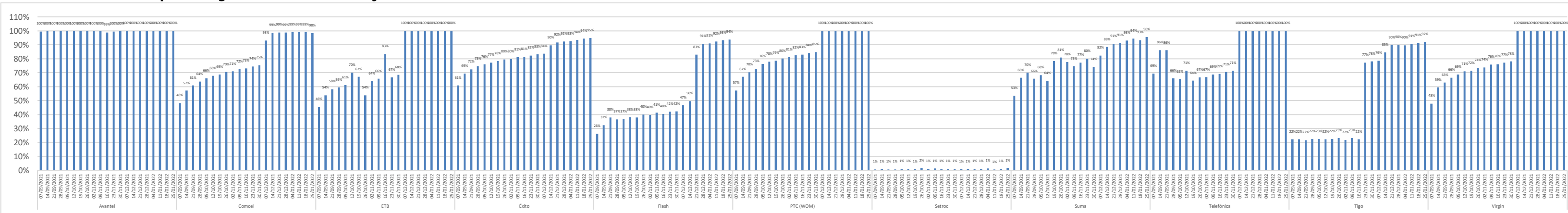
Fuente: Información reportada por la industria a la CRC

³ Los PRST que reportan tráfico de origen internacional son: Comcel, Emcali, ETB, SSC, Telefónica y UNE.

iii. Índice adopción Origen Fijo con destino Fijo Nacional (no local)



iv. Índice adopción Origen Móvil con destino Fijo Nacional



v. Índice adopción Origen Internacional con destino Fijo Nacional

