



Avance en la adopción del cambio de
marcación única nacional

**Coordinación de Investigación,
Desarrollo e innovación**

Coordinadora: Claudia Ximena Bustamante.
Líder: Juan Diego Loaiza.

Mayo de 2022

— www.crcom.gov.co —

 @CRCCol  /CRCCol  /CRCCol  CRCCOL

Índice de adopción del cambio de marcación

Informe #11 – Seguimiento a coexistencia y establecimiento internacional

En el presente documento se expone una síntesis de las mediciones del cambio de marcación para llamadas de origen internacional con destino fijo nacional durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 16 de mayo de 2022, en el cual se ejecutó la fase de coexistencia durante los primeros 5 meses, seguido de la fase de establecimiento desde el 1 de febrero del presente año.

Para efectos del análisis, y dada la naturaleza de la etapa de coexistencia en la que los usuarios pueden generar y terminar llamadas con ambos esquemas de marcación, se diseñó de manera coordinada con la industria un índice de adopción de la nueva marcación basado en la cantidad de llamadas semanales realizadas por los usuarios, discriminadas en los dos tipos de marcación.

Al respecto, es relevante advertir que el cálculo del índice de adopción no contempla las marcaciones internacionales salientes, ni las de origen internacional con destino móvil, dado que dichas llamadas no tuvieron ninguna modificación en su forma de marcar.

Según lo reportado por los 6 operadores¹ que cursan tráfico de origen internacional, durante las 22 semanas que conformaron la coexistencia (del 1 de septiembre al 31 de enero) se destaca que el índice de adopción presentó una tendencia lineal con incremento semanal de 2,9 puntos porcentuales, alcanzando en la última semana de coexistencia un índice de adopción del 68%.

Posteriormente, en la primera semana de la fase de establecimiento (del 1 al 7 de febrero) se logró un índice del 82%, esto representó un incremento de 14 puntos porcentuales con respecto a la semana inmediatamente anterior (última semana de coexistencia).

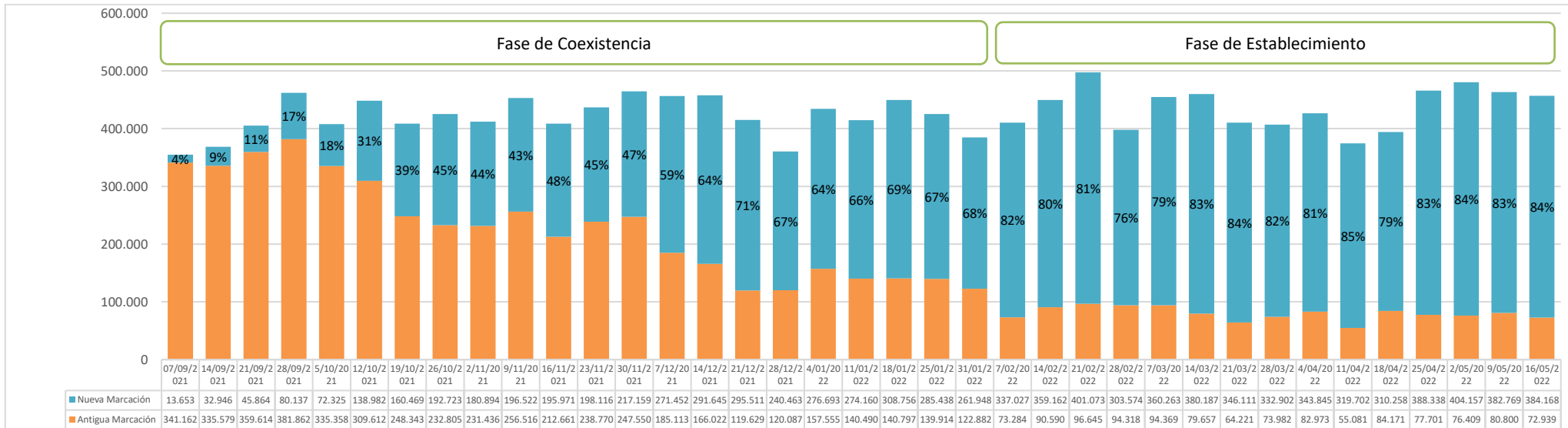
Sin embargo, a partir de la segunda semana de establecimiento el crecimiento semanal transcurrió en menor proporción y alcanzó un índice de adopción del 84% en la semana 15 de establecimiento (del 10 al 16 de mayo), con 457 mil llamadas totales originadas en esta última semana desde el extranjero hacia destinos fijos de Colombia.

En total, durante las 37 semanas transcurridas desde el inicio de la coexistencia hasta el 16 de mayo del 2022, se calcula un crecimiento lineal promedio del índice de adopción con incrementos de 2,1 puntos porcentuales por semana, registrando durante el mismo periodo cerca de 9,6 millones de llamadas realizadas con el nuevo esquema de marcación, de un total de 15,8 millones de llamadas de origen internacional con destino fijo nacional, esto es, contabilizadas desde el 1 de septiembre al 16 de mayo, tal como se aprecia en la Ilustración 1 e Ilustración 2.

¹ Los PRST que reportan tráfico de origen internacional son: Comcel, Emcali, ETB, SSC, Telefónica y UNE.

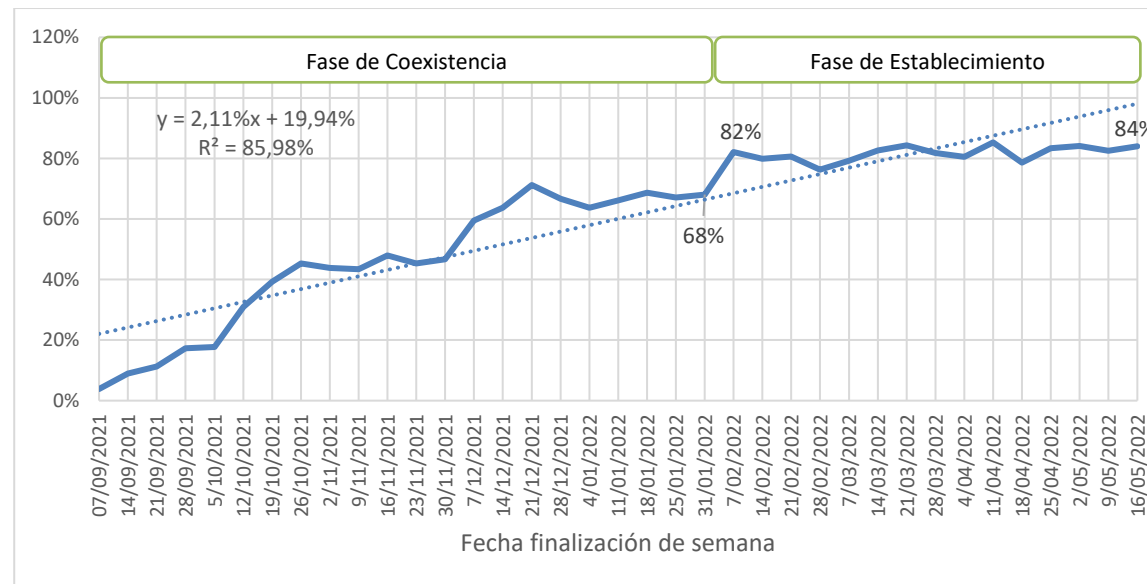
Implementación cambio de marcación- Índice de adopción	Cód. Proyecto: 9000-38-2-5	Página 2 de 4	
Juan Diego Loaiza / Mauricio Gómez / Celso Forero Juan Pablo García	Actualizado: 25/05/2022	Revisado por: Coordinación I+D+I	Revisión No. 1
Formato aprobado por: Relacionamiento con Agentes: Fecha de vigencia: 5/11/2019			

Ilustración 1. Marcaciones semanales de origen internacional con destino fijo



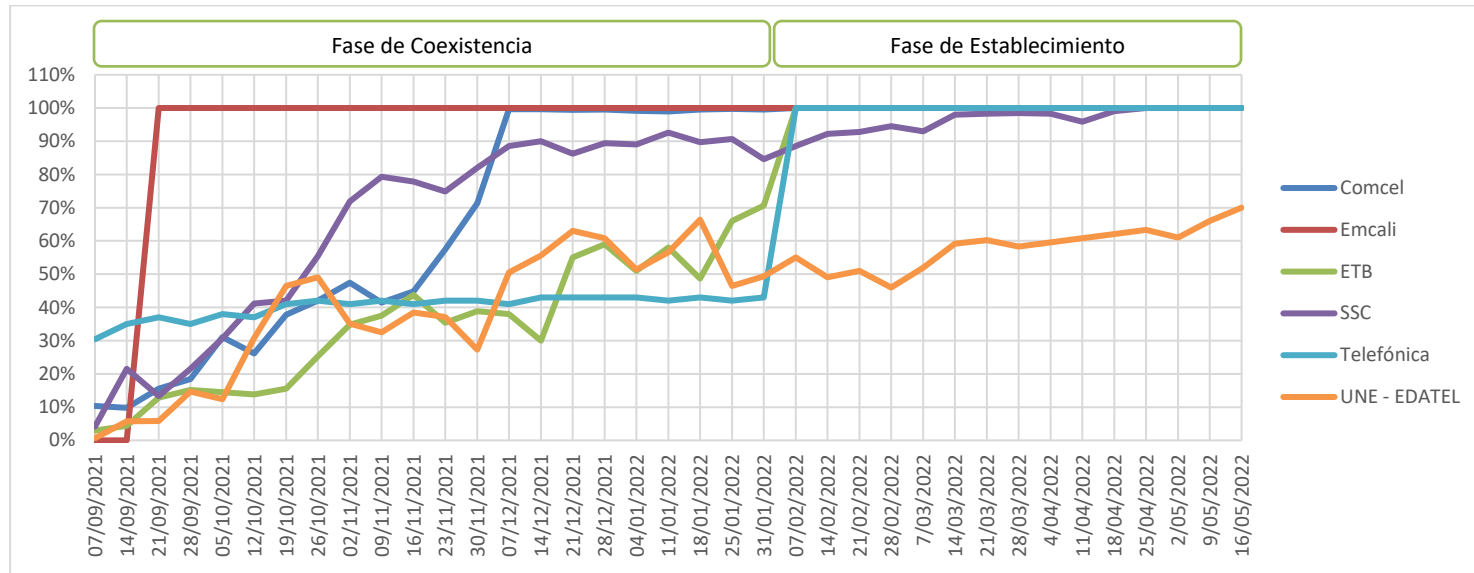
Fuente: CRC a partir de Información reportada por la industria.

Ilustración 2. Curva de crecimiento en el índice de adopción origen internacional



Fuente: CRC a partir de Información reportada por la industria.

Ilustración 3. Curva de crecimiento en el índice de adopción origen internacional por operador



Fuente: CRC a partir de Información reportada por la industria.